**XX юбилейный Всероссийский форум «Здравница-2020»**

**Префорум — 18 мая, Форум — 19–21 мая 2020 года,**

Москва, СКК «Подмосковье», санаторий «Марфинский» Министерства обороны Российской Федерации

**ПРЕФОРУМ БИЗНЕС-КЛУБА НКА**

**В фокусе курортов - клиентоориентированность. Идеология CRM.**

**Бизнес-круиз на «Лайнере Мечты»**

**18.05.2020 доставит в любой из 7 портовых городов!**

***Управленцы! Все на борт!***

«Управление взаимоотношениями с клиентами»,

Customer Relationship Management (CRM).

«СRM - это стратегия, нацеленная на создание долговременных и

прибыльных взаимоотношений с Заказчиками через понимание их

индивидуальных потребностей».

Компания: PriceWaterhouseCoopers.

| **Дата** | **Время** | **Мероприятие** | **Место проведения** |
| --- | --- | --- | --- |
| **18 мая 2020 года** | 10.00-18.30 | **ПРЕФОРУМ**  **БИЗНЕС-КЛУБА НКА**  **Бизнес-круиз на лайнере Мечты**  **для владельцев и управленцев**  **курортных организаций.**  ***Управленцы! Все на борт!***  **В фокусе курортов –**  **клиентоориентированность.**  **Идеология CRM.** | Москва, СКК «Подмосковье», санаторий «Марфинский»  Министерства обороны Российской Федерации |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия: Medical City /.Город Медицины**  **БИЗНЕС-СЕМИНАР**  ***Для собственников и***  ***руководителей***  ***медицинских центров санатория***  УПРАВЛЯЕМ МЕДИЦИНСКИМ БИЗНЕСОМ.  Как увеличить поток пациентов и сделать бизнес прибыльным?  (Н. Федулова, В. Шматкова) | Флигель, Арочный зал |
| 10.00-14.00 | **Порт прибытия: Culture City / Город Культуры**  **АВТОРСКИЙ СЕМИНАР**  ***Для управленцев в санатории***  Обучение пациентоориентированности и клиентоориентированости.  Как эффективно организовать процесс и потратить деньги на результат?  (Ю.Матвеева) | Флигель, Детская комната |
| 15.00-18.30 | **Порт прибытия: Felicidad City / Город Счастья**  **ИНТЕРАКТИВНЫ СЕМИНАР – КОМАНДНАЯ СЕССИЯ**  ***Для управленцев, врачей и***  ***сотрудников санаториев***  **«УРОК СЧАСТЬЯ»:**  **антистресс и профилактика выгорания».**  **(В. Кобзева)** | Флигель, Детская комната |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия: Marketing Сity /**  **Город маркетинга**  Бизнес - практикум  ***Для управленцев, коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга.***  Цифровой санаторий, от теории к практике.  **(**М.А. Шевчук) | Исторический  корпус, Белый Зал |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия:**  **Quality city/ Город Качества**  **АВТОРСКИЙ СЕМИНАР – ТРЕНИНГ.**  ***Для управленцев,***  ***руководителей отдела качества,***  ***руководителей отдела персонала***  **Стандарты созданы – эффекта нет.**  **Построение системы управления качеством:**  **пошаговая инструкция.**  **(Ю.Иванова)** | Исторический  корпус,  биллиардная |
|  | 10.00-14.00- | **Порт прибытия: Renaissance City / Город Возрождения**  ПРАКТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС, БИЗНЕС - СЕМИНАР  ***Для, собственников, директоров,***  ***маркетологов, руководителей службы сервиса, директоров по качеству***  Как эффективно применить маркетинговую технологию CUSTOMER JOURNEY MAP?  (А.Логачева) | Исторический  корпус,  тр. Зал1+тр. зал2 |
|  | 15.00-18.30 | **Порт прибытия:**  **Mosaic City / Город Мозаика**  БИЗНЕС – СЕМИНАР, ПРАКТИКУМ  ***Для управленцев, коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга,***  ***маркетологов, ведущих специалистов.***  Самый клиентоориентированный сайт  (И.Овдина) | Исторический  корпус,  тр. Зал1+тр. зал2 |

**Примечание:**

11.45-12.15 - кофе-брейк,

14.00-15.00 – обед

16.45-17.15 - кофе-брейк

**Стоимость участия в мероприятиях «Бизнес-Клуба» НКА,**

**См. п.п. 6.3, 6.4 прайс-листа:** [**http://rumed.ru/price/**](http://rumed.ru/price/)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участие в образовательном семинаре продолжительностью полдня (2-4 часа) Бизнес-клуба НКА одного участника, 1 кофе-брейк | 1 семинар 4ч, 1 участник | чел. | 2 900 | 3 335,00 | 3 770 |
| Участие в образовательном семинаре продолжительностью целый день ( 4-8 часов) Бизнес-клуба НКА, 2 кофе-брейка и обед. | 1 семинар 8ч, 1 участник | чел. | 5 800 | 6 670,00 | 7 540 |

Примечание для юридических лиц, оплачивающих более 1 семинара и или более 1 участника - скидка 10%.