

БИЗНЕС-САММИТ САНКУР 2019. ПЕРЕЗАГРУЗКА

УСПЕШНЫЙ САНКУР ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА!

11 марта 2019, Hilton Moscow Leningradskaya

Организатор:



ПРОГРАММА

09:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ.

Приветственный кофе-брейк

09:30

ОТКРЫТИЕ БИЗНЕС-САММИТА.

Приветствие организаторов

09:30 – 10:30

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ. СОСТАВЛЕНИЕ УСПЕШНОЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ КАРТЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ «ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: КТО И КУДА ДВИЖЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ САНКУР?»

- Амбициозные цели стратегии развития санаторно-курортного комплекса. Оценка государственных и частных операторов рынка;
- Стратегии построения успешного бизнеса в санаторно-курортной индустрии и улучшения его привлекательности для инвесторов и потребителей;
- Меры поддержки для развития санаторно-курортной индустрии. Опыт введения и вектор на будущее;
- Подходы к развитию санаторно-курортного комплекса и повышению его инвестпривлекательности. Прямые включения из регионов России.

Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории.

Модератор: **Дмитрий Богданов**, председатель, комиссия по санаторно-курортной сфере Общественного Совета Ростуризма

Спикеры (в алфавитном порядке):

Игорь Фомин, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по социальной политике;

Наталья Санина, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации по охране здоровья;

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

	Ирина Кошелева, начальник отдела медицинского обеспечения, АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»; Сергей Меренков, директор, санаторий «Заполярье»; Александр Трухачев, министр туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края; Оганес Ханамирян, директор по маркетингу и продажам, Amaks Hotels & Resorts; Дарья Шамрай, руководитель проекта по поддержке экспорта туристических услуг, Российский экспортный центр. Приглашенные спикеры (в алфавитном порядке): Сослан Абисалов, директор, департамент инвестиционных проектов Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа; Альфред Акбашев, директор, санаторий «Янган-Тау»; Вадим Волченко, министр курортов и туризма Республики Крым; Сергей Галкин, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации; Сергей Камкин, заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации; Алексей Кожевников, вице-президент, председатель комитета по туризму Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
10:30 – 11:30	ОТДЕЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ. РАЗБОР ПЕРСПЕКТИВ И УГРОЗ. ПРОРЫВНАЯ СЕССИЯ: «СПЯЩЕЕ ИНФОРМБЮРО ОТЕЧЕСТВЕННОГО САНКУРА. ГДЕ ЖЕ УЗНАТЬ ПРО ТЕБЯ, НАШ САНКУР?» • Апгрейд имиджа отечественного санкура: проект национального продвижения в глазах инвесторов и клиентов; • Взаимодействие государства и бизнеса в области информированности населения о возможностях отечественного санкура; • Санкур VS Туриндустрия. Правильно ли мы слышим запросы друг друга? Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории. Модератор: Александр Елисеев, эксперт Совета регионов Российского союза туриндустрии Спикеры (в алфавитном порядке): Дмитрий Богданов, председатель, Комиссия по санаторно-курортной сфере Общественного Совета Ростуризма; Сергей Дмитриев, главный редактор, бизнес-журнал «С.К.О. Санаторно-курортная отрасль»; Анастасия Лазибная, основатель и руководитель российского портала для старшего поколения «Баба-Деда»; Салават Нафиков, директор санатория «Яктыкуль»; Сергей Ромашкин, генеральный директор, туроператор «Дельфин»; Евгений Терентьев, председатель, Республиканская Ассоциация «Санатории Татарстана»; Елена Трубникова, председатель, Ассоциация оздоровительного туризма; Димитър Цонев, генеральный директор, туроператор «Солвекс»

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

	представитель уточняется, телеканал "Russian Travel Guide" РУБРИКА «ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ». BOOKING.COM. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ Алексей Матушкин, региональный директор по России, СНГ, Балтии, Booking.com Ольга Казак, менеджер по работе с партнёрами в России и СНГ, Booking.com
11:30 – 11:50	Перерыв, встречи, networking
11:50 – 12:50	ОТДЕЛЕНИЕ ИНТЕНСИВНОЙ ТЕРАПИИ. ПОИСК МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ. ФОРСАЙТ-СЕССИЯ: «КАК САНКУР МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ЗАПРОСЫ КЛИЕНТОВ NEXТ И УВЕЛИЧИТЬ ЗА СЧЕТ ЭТОГО ПРИБЫЛЬНОСТЬ» • Новые бизнес-модели и успешные кейсы создания уникального и прибыльного продукта для развития коммерческой составляющей современного санатория; • Успешные кейсы создания уникального и прибыльного продукта отечественного санкура; • Пожелания и требования к качеству предоставляемых услуг санаторно-оздоровительного комплекса; • Маркетинг&Продажи – эффективный тандем для современного санатория Формат: интерактивная дискуссия спикеров с ответами на вопросы аудитории. Спикеры (в алфавитном порядке): Елена Богачева, президент международного совета СПА И ВЕЛЛНЕСС, международный спа-эксперт, директор консалтинговой компании «Спа приори»; Ольга Бокова, генеральный директор, «ПСКК «Машук Аква-Терм»; Олеся Журкевич, директор, Центр лечебного голодания «Улутай»; Алексей Маврин, председатель совета директоров, сеть пансионатов «Опека»; Виктория Кубрина, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу, австрийский центр здоровья, Verba Mayr; Надежда Пороховник, генеральный директор, курорт «Старая Русса»; Надежда Угляница, генеральный директор, санаторий «Альфа Радон»; Инна Чулкова, заместитель генерального директора, АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ».
12:50 – 13:50	РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ. ПОИСК СПОСОБОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ. КЕЙС-СЕССИЯ «САНКУР БУДУЩЕГО. КАКИЕ ОНИ САНАТОРИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ? ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ И ОБНОВЛЕНИЮ • Секреты симбиоза гостиничного сервиса, медицинских услуг и оздоровительного отдыха в концепции современного санатория; • Управленческая революция современного санкура: секреты делегирования, расстановки приоритетов и выбор тактик. • Перспективные модели для развития санаторно-курортного комплекса России.

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

	Формат: 10 – минутные успешные кейсы спикеров с ответами на вопросы аудитории. Модератор: Иллона Ансоне, член правления Российского союза туриндустрии, руководитель Балтийского отделения Российского союза туриндустрии Спикеры (в алфавитном порядке): Игорь Довгань, начальник Сакского военного клинического санатория имени Н.И. Пирогова; Артем Мачульский, вице-президент и эксперт, Альянс отельеров «U PRO»; Мирага Сейидов, директор по продажам, Chinar Hotel & Spa 5* и Gashalti Health Hotel 5* (Азербайджан); Александр Спирин, генеральный директор, инновационный курорт «Первая Линия Health Care Resort»; Лаура Янушонене, руководитель СПА- центра “Vytautas Mineral SPA” (Литва).
14:00 – 14:40	Обед
14:40 – 18:30	ПРАКТИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «САНКУР БЕЗ ЧАЙНИКОВ». ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ КЕЙС-СЕССИЯ: УМНЫЙ САНАТОРИЙ. КАК АВТОМАТИЗИРОВАТЬ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В САНАТОРИИ? • Какие ИТ-технологии помогают увеличить прибыль и лояльность клиентов? • Эффективное выстраивания бизнес-процессов как повышения загрузки и качества услуг; • CRM-системы: технологии внедрения и интеграции с системой бронирования. Участники: Евгений Усков, директор по работе с ключевыми партнерами, TravelLine представитель, Mango Office МАСТЕР-КЛАСС ЭФФЕКТИВНЫЙ САНАТОРИЙ. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОДАЖ. • Новые каналы и инструменты для привлечения современного потребителя; • Аудит эффективности отдела и системы продаж; • В поисках дополнительного дохода. Как добиться максимума от отдела продаж в низкий сезон. Ведущая: Марина Шевчук, MBA, директор и основатель маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье»
16:30 – 16:45	Перерыв, встречи, networking
	МАСТЕР-КЛАСС ПРОДВИНУТЫЙ САНАТОРИЙ. МАРКЕТИНГ САНАТОРИЯ 360°. ТРЕНДЫ И КЕЙСЫ. • TTL для санатория – эффективный комплекс маркетинговых коммуникации с потребителем;

Следите за обновлениями на сайте: <http://infor-media.ru/events/44/852/>

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшее по независящим от организатора причинам.

- Нейромедиаторы и когнитивные искажения на службе сенсорного маркетинга;
- Прорывные технологии в коммуникациях: персонализированный маркетинг и дополненная реальность.

Ведущая: Ирина Хомутова, практикующий маркетолог и бизнес-консультант с 15-летним опытом вывода на рынок проектов в сфере санаторно-курортного лечения, основательница «Школы маркетинга Ирины Хомутовой»

МАСТЕР-КЛАСС ГОСТЕПРИИМНЫЙ САНАТОРИЙ. РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ.

- Выработка оптимальных стандартов для удовлетворения потребностей гостей;
- Качество сервиса и оказания услуг как обязательный предмет управления;
- Секреты стандартов гостеприимства для повышения лояльности санатория.

Ведущая: Галина Анохина, бизнес-тренер в сфере HoReCa, генеральный директор «Лаборатория гостеприимства Галины Анохиной»

18:30 – 19:30

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

«ДА ЗДРАВСТВУЕТ САНКУР!»

а теперь — по кислородному коктейлю, и не только!