Здравница- 2019

Крым, Алушта.

**Управление маркетингом санатория. Отраслевое решение.**

22.05.19г. с 11-00 до 14-00.

**Модераторы :** д.э.н., д.м.н., проф. Ветитнев А.М. и директор маркетингового агентства «Виват здоровье», Master of business administration (MBA)- Marketing Шевчук М.А.

*В рамках семинара будет представлен базовый алгоритм построения современной системы управления маркетингом санатория. Алгоритм многократно проверен практикой и является неотъемлемым элементом в повышении эффективности коммерческой деятельности санатория. С учетом того, что практика его применения апробирована на десятках санаториев, его можно считать успешным отраслевым решением, рекомендованным к внедрению всем санаториям, занимающимся коммерческой деятельностью. Спикеры- практики в своих докладах представят наиболее важные звенья данной работы, систематизировав и структурировав свои наработки. А директора санаториев, применявшие в своей работе данные управленческие инструменты, поделятся опытом внедрения.*

1. **Причины, почему необходима новая система управления маркетингом санатория. 20 минут.**

Научный консультант маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье». д.э.н., д.м.н., проф. Ветитнев А.М., г. Сочи

Эволюция маркетинга. Устаревшая старая модель очень живуча. Необходимы четко регламентированные алгоритмы, которые позволят быстро внедрять современные принципы управления маркетингом в СКК. У нас наконец то появились такие алгоритмы. Мы над ними продолжаем работать, но уже можно говорить о том, что родилось отраслевое решение.

1. **Реформирование системы управления маркетингом в санатории. Основные разделы, отличие современной модели от устаревшей. 20 минут.**

Шевчук М.А., директор маркетингового агентства «Виват здоровье», Master of business administration (MBA), г. Москва

1. **Опыт развития системы управления маркетингом в профсоюзном санатории. 20 минут.**

Иванов Александр Михайлович, Заместитель генерального директора ЗАО «Курорт «Ключи», Пермский край

1. **Опыт построения современной системы управления маркетингом в одном из крупнейших ведомственных санаториев. 20 минут.**

Довгань И.А., Начальник Сакского военного клинического санатория им. Н.И.Пирогова МО РФ, доцент, кандидат медицинских наук, врач высшей категории

1. **Реформирование рекламной деятельности санаториев. Разбор наиболее распространенных ошибок. 20 минут.**

Харитонова А.Г., заместитель директора по рекламе маркетингового агентства «Виват Здоровье».

1. **Алгоритм эффективного интернет продвижения санатория. Настройка аналитики и CRM- системы. 20 минут.**

Чикунов Е.В. Технический директор маркетингового агентства «Виват Здоровье».

1. **Алгоритм построения эффективного отдела бронирования. Как эту работу провести максимально оперативно. 20 минут.**

Гильфанов А.А., проект-менеджер маркетингового агентства «Виват Здоровье»,

директор по развитию Бизнес-центра «Грант», г. Казань.

1. **10 признаков успешного санатория с точки зрения автоматизаторов. 20 минут.**

Естенков Д.А., Генеральный директор ООО «Квирко», г. Москва.